

2025-26 第 14 屆 KYMCO 設計挑戰盃

KYMCO Motorcycle Design Competition Cup

競賽簡章

◆活動緣起

光陽 KYMCO 自 1964 年創立，伴隨著台灣的發展與繁榮，追求以先進的技術、創新的思維，提供獨特出眾的產品，滿足顧客的全面需求，落實「最得我心」的品牌理念為目標！為滿足使用者的需求、想望與持續引領新生活風格，自 2011 年起舉辦「KYMCO 設計挑戰盃 (KYMCO Motorcycle Design Competition Cup, **KDCC**)」競賽活動，提供青年學子展現創意的舞台，創造交流與拓展視野的機會，培力台灣優秀交通工具設計人才。今年，第 14 屆「KYMCO 設計挑戰盃」設計競賽正式開跑，邀請優秀的青年設計師一同共襄盛舉、展現豐沛的創意與想像力!!

◆競賽主題

【潮行玩家 風格隨我】

★創意發想面向>輕量/競速/運動化/個性車款/便利性機構設計★

此次競賽廣邀年輕設計師發揮創意與想像、前瞻市場 (以**未來 5 年**時空與技術發展為基礎)，發掘<**年輕世代(18-25 歲)**>使用者的需求與想望，提出**吸睛的造形、令人滿意的機能與貼心配備**之“**二輪機車**”設計提案，引領新世代風格，帶來深得人心 (Win My Heart) 的創新載具設計!!

面對 AI 的發展，競賽鼓勵同學們**應用 AI 技術**在設計歷程的協作與共創，為強化同學們的 AI 設計素養，特別於**南/北舉辦設計營**，邀請在 AI 協作具豐富經驗的設計大神帶領同學們升級、精進，同時 **KYMCO 設計師團隊**也會一同參與提案的**討論與指導**，歡迎青年設計師踴躍報名、展現你的想像力與設計力!!

【KDCC-AI 共創設計營】

★**台南場 114/10/25-26 (六、日) / 台北場 114/10/18-19 (六、日)**★

各場次報名人數以 **45 名**為限，歡迎組隊報名，全部課程與膳食全免費

◆競賽獎項

金獎	獎金新台幣壹拾萬元，該隊成員皆可獲頒獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	1 名
銀獎	獎金新台幣伍萬元，該隊成員皆可獲頒獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	1 名
銅獎	獎金新台幣參萬元，該隊成員皆可獲頒獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	1 名

佳作獎	獎金新台幣壹萬元，該隊成員皆可獲頒獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	7 名
決賽入圍	【30 強】隊伍，入圍之成員皆可獲頒<入圍獎>證書一紙。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。 進入<決賽>隊伍計【10】組，最終入選組數可依評審團作最終決定	30 名

註：依據稅法規定，獎金超過新台幣貳萬元以上，須依臺灣地區稅法先行扣繳個人所得稅（所得稅率：10%）。

- 若評審團判定進入決賽作品達不到入選 10 組資格，則可減少組數；若當屆作品表現優異亦可增加組數
- 若評審團判定決賽作品達不到前三名或佳作資格，相當獎項名次可從缺。

◆重要時程

報名繳件截止	2025 年 11 月 28 日 (五)
【30 強】與入圍決賽公告	2025 年 12 月 8 日 (一) 前
決賽繳件截止	2026 年 1 月 19 日 (一)
決賽 / 頒獎典禮	2026 年 1 月 24 日 (六)

附註：相關重要期程，依照「KYMCO 設計挑戰盃」比賽官網及 Facebook 粉絲頁之最新訊息公告為主。

◆參賽資格

1. 全國高中職/大專院校不限科系所之【在學學生及 2026 年應屆畢業生】(以報名時身分認定，2026 年應屆畢業生需提供畢業證書及相關證明文件)。
2. 符合參賽資格者可跨校、科/系/所組隊參賽，每隊人數至多 5 人；參賽者亦可跨隊報名參賽。

◆設計要求與說明

根據主題【潮行玩家 風格隨我】進行概念的開展，說明所解決之消費者議題並考量載具對應之機能互動與風格美學設計等，包括：輕量/競速/運動化/個性車款/便利性機構設計等。

1. 前瞻新世代消費者的新生活型態，針對目標族群加以說明並提出因應趨勢變遷下衍生的新需求、想望，進而提出創新、創意的 2 輪機車設計。
2. 設計以【潮行玩家 風格隨我】概念優先，但不限此 2 類型。並須針對提案創新處加以說明，例如，切入市場的創新、功能或操控/互動及使用性的創新、獨特美學或生活風格展現等。
3. 因應 AI 協作之趨勢，提案可應用 AI 進行創意協作，惟不得有侵犯智財權之行為，最終決賽評選以設計提案之<裱版與提報資料>為主。

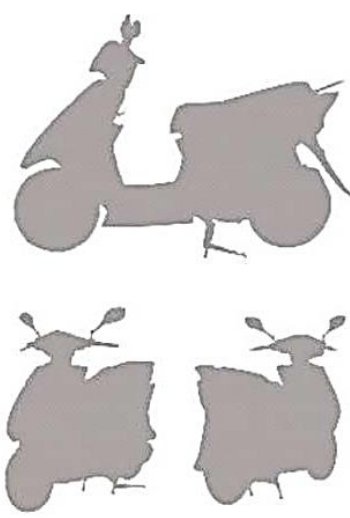
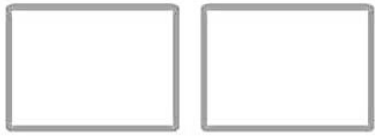
◆提案要求

1. 必須針對【**潮行玩家 風格隨我**】之創新概念，以圖文或表等形式提出相關說明與推論依據。
2. 針對目標族群、市場定位與使用情境或生活型態等加以說明。包括：
 - 【創新定義】提出載具創新造形與使用互動型態等，載具可採用電動或燃油，形式不限。機車設計以 2 輪為主，須具合理比例配置、考量人因工程與機構空間需求進行規劃，並以簡圖方式說明配置合理性。
 - 【風格美學設計】針對**年輕世代(18-25 歲)**使用者的需求與想望，提出令人共鳴的造形概念與吸睛的造形。
 - 【情境場域】針對提案設定之目標族群與使用情境，提出因應新生活型態之載具形式，並針對情境加以說明或以圖片展現情境特點。
 - 【使用互動】針對載具之相關人機操控與創新互動等特色或介面設計加以說明。
 - 【體驗】針對載具所創造之獨特生活或移動的體驗性加以說明。

◆初審繳交資料與規範

- A. 參賽者須提供設計概念圖及設計說明之展示看板檔案 (影像檔 JPG 檔，解析度 300dpi)；看板數量 2-3 張、A2 直式看板(寬 420mm X 高 594mm)。
- (1). 設計概念圖：包含正側視圖、前 45 度視圖與後 45 度視圖。
 - (2). 設計概念說明：以【**潮行玩家 風格隨我**】進行概念的開展，並考量載具設計之要求，包括：根據競賽主題包括【創新定義】、【風格美學設計】、【情境場域】、【使用互動】與【體驗生活】等設計說明、配置簡圖等，內容排版形式不拘。

正面請勿標註：參賽學校、參賽者姓名資料

側視設計圖 前後立體圖		設計說明 可加入補充說明圖 	另附上 參賽者報名資料
------------------------	---	--	------------------------

*個人資料(參賽學校/參賽者姓名資料等)不得呈現於繳交表板正面，否則一律視同棄賽。

- B. 為保障所有參賽者的權利與義務、保護智慧財產權並使競賽順利推動，參賽者可在競賽官網下載「報名表」與「著作授權同意書」(詳見附件)，請填妥相關參賽者資料與展示看板一同上傳繳交。
- C. 作品看板一律採電子檔案，以電子郵件方式寄給承辦單位 (Email: kdesignc11@gmail.com)；若有任何問題歡迎洽詢 KYMCO 設計挑戰盃官網/ FB 粉絲頁/ Email: kdesignc11@gmail.com。
- D. 每人參賽件數不限，但同一設計概念衍生之系列作品視為一件。
- E. 報名截止後，將無法再修改「作品名稱」及「設計團隊成員」資料，請妥為填寫；若於入圍或得獎名單公布後，欲增加「設計團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
- F. 為保障參賽者權益，報名時請填入經常使用的 E-mail 信箱與聯絡手機電話號碼，承辦單位將會以此信箱/電話傳送比賽重要訊息，包含入圍與活動通知訊息。

◆初審說明

◆評選標準

創意(40%)、美感(40%)、可行性(20%)。

◆入圍複審/決選公告：

1. 入圍隊伍名單將在「KYMCO 設計挑戰盃」比賽官網及 Facebook 粉絲頁公布，並會以電子郵件通知。
2. 決審繳交之作品展示看板可進行調整、修改，惟設計主體與設計概念等核心理念不可修改。

◆決審說明

◆評選標準

創意(30%)、美感(30%)、可行性(25%)、提報表現(15%)。

◆評選方式

- (1) 入圍決審隊伍必須親自攜帶作品比例模型(1:3)至評選委員會進行設計說明，每組提報時間為 15 分鐘 (含 Q & A)。
- (2) 評選活動不對外公開，由評選委員會依照評選標準選出得獎作品。
- (3) 在決審送件截止日前未繳交作品，視為放棄資格。
- (4) 入圍決審隊伍須提供該簡報資料光碟片，供大會存檔與使用。

◆決審作品繳交規範

A. 參賽者須提供設計構想及說明：(需同初審之設計概念與內容)

- (1) 設計說明概念、內容與設計須與複審提案一致、相符合。
- (2) 2 張 A2 直式展示看板(尺寸 420mm*594mm)，不限制排版。
- (3) 作品介紹影片至少 60 秒。

◆決審/頒獎典禮

- A. 2026 年 1 月 24 日(六) 舉辦決審，請參賽者依規定時間將決賽作品與資料親攜至送件地點，進行現場作品展示及各組簡報發表。(暫定，活動正式時間依官網公告)
- B. 2026 年 1 月 24 日 (六)下午 17: 00，舉行頒獎典禮與餐會。(暫定，送件地點與活動正式時間與地點依官網公告)

※其他注意事項：

1. 每隊參賽學生僅限搭配至多 2 名指導老師，唯該名指導老師不限指導學生隊數。
2. 參加競賽作品，必須為自行創作設計之作品，並未曾於其他國內外相關設計競賽獲獎(惟作品可參與 2026 新一代設計展之金點新秀設計獎/青春設計節競賽)，亦未曾於其他媒體公開發表，嚴禁抄襲仿冒，違者不予評分。
3. 入圍決審隊伍之作品在競賽或展覽過程中，如發現有不符本辦法之規定或涉及仿冒、抄襲等情事者，主辦單位得隨時暫停或取消參加競賽及展覽之權利，並召集評選委員會審議處理，必要時得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎品與獎狀等獎勵，同時於「KYMCO 設計挑戰盃」活動網站上公告之。
4. 主辦單位得運用入圍決審隊伍作品之照片、幻燈片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，入圍決審隊伍應積極配合相關之宣傳及推廣活動。
5. 參賽學生應尊重評選委員會之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，不得有其他異議。
6. 主辦單位得出版、公開展示及實車試作入圍決審隊伍之作品，展示時間、地點、出版媒體之形式及實車試作等事宜等，入圍決審隊伍應積極配合相關之宣傳、推廣等一切活動。
7. 參賽學生須將參賽作品牢固，若因搬運、郵寄發生損壞，進而影響比賽成績，將由參賽學生自行負責。
8. 得獎者必須配合出席頒獎典禮受獎，若無出席者，扣除獎金 50%。
9. 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正並於「KYMCO 設計挑戰盃」活動官網 FB 粉絲團公告之。
10. 主辦單位保留活動更改與異動之權利，活動內容依主辦單位更新為主。

※若有任何問題請聯絡諮詢:

/KYMCO 設計挑戰盃官網 <https://www.kdcc.com.tw>

/ FB 粉絲頁 設計挑戰盃 KYMCO/Email: kdesignc11@gmail.com

/ YT 頻道 設計挑戰盃光陽

主辦單位：KYMCO 光陽工業股份有限公司

承辦單位：台灣設計跨界交流協會