

【2024 金鷹設計獎】

全國技高/嶺東專題設計成果競賽簡章

一、活動目的

落實縱深人才培育以達適性揚才願景，是為辦理本次全國技高專題設計成果競賽的主旨。藉由此一展現高三學生的才華、表揚設計菁英的交流平台，期望高中職設計群科學生參與嶺東【2024 金鷹設計獎】成果競賽能達成以下目的：

1. 互動激發創新創造力：鼓勵學生提出已備全的專題設計成果參賽，除了展現獨特而富有想像力的解決方案，並能與全國技高設計菁英交流，持續激發學生的創新創造力，。
2. 精進團隊合作與溝通技能：參與專題競賽的學生團隊，將共同優化設計作品。這不僅培養同學們的合作精神，更能促進溝通技能的發展。
3. 提升設計實踐能力：藉由競技與觀摩，得以形塑出眾多的設計實踐典範，提升各校群科專業水準，從而造就優質設計人才於未來。

二、參賽資格

1. 中華民國高(中)職之三年級在學學生。
2. 參賽作品須為參賽者自行創作，不得抄襲或擷自其他任何已發表或未發表之概念、創作及作品，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，由參賽者自行負責。

三、活動日期

1. 徵件報名與作品資料上傳截止日：
即日起至 2024 年 03 月 15 日(五)24:00 止
2. 公布與通知入選名單：2024 年 04 月 15 日(一)
3. 頒獎典禮暨成果展：2024 年 05 月 03 日(五)

四、報名組別及繳件方式

本次專題競賽共分為五大組，學生參賽作品可依專題設計成果之創作形式、內容或呈現方式（主題不限），選擇以下適合組別報名（可複選組別），透過競賽平台展現多元學習成果，各組徵件分類項目如下：

1. 競賽組別：(如為跨域系列作品，可複選報名組別)

組別	類別	內容說明
A.視覺設計組	(1)包裝設計類	包裝視覺、包裝結構
	(2)平面設計類	海報設計、視覺識別系統、品牌設計、書籍裝幀、攝影
	(3)插畫設計類	插畫、繪本、漫畫
B.數位媒體組	(1)數位動畫類	2D 動畫、3D 動畫、逐格動畫、複合媒材
	(2)影音創作類	劇情短片、廣告影片、音樂 MV、形象宣傳片、紀錄片、微電影
	(3)角色造型設計類	動畫角色設計、遊戲角色設計、VTuber 虛擬角色設計、模型公仔角色設計
C.產品設計組	(1)產品設計類	生活用品、資通訊產品、交通工具、休閒運動、寵物用品等等
	(2)文創產品設計類	文具、生活/時尚配件、陶瓷、編織等手工藝品、桌遊、玩具
	(3)工藝設計類	金工、木藝及多媒材工藝創作
D.室內空間設計組	(1)室內設計類	居家、室內景觀、綜合櫥櫃
	(2)空間設計類	商業、公共空間、教育、醫療機構
	(3)家飾設計類	燈飾、收納組、墊枕、水族箱、鐘檯
E.創意組	(1)時尚插畫類	服裝畫、配件設計、珠寶設計
	(2)時尚創意設計類	時尚造型、服裝設計、織品設計
	(3)創意企劃類	行銷企劃、品牌企劃、展演企劃

2.官方網站與報名網址：

- (1) 官方網站：<https://reurl.cc/D4l82N>
- (2) 報名網址：<https://forms.gle/xKpCBj9GJFuSQvLV9>
- (3) 粉絲專頁：<https://reurl.cc/13vl79>

3. 競賽報名流程與上傳繳件資料

流程	項目	內容說明
步驟一	線上填寫報名表	參賽同學上網填寫網路報名表單資料，請於 2024 年 03 月 15 日(五)24:00 前，完成報名

		與電子檔上傳程序。
步驟二	上傳專題設計成果作品電子檔	各組繳交檔案統一規格為 JPG 圖檔或 PDF 文件檔，呈現內容、形式不拘、自行編排設計，可完整清楚表達作品內涵即可，例如：作品簡介、創作理念（不限字數）、作品海報、專題組圖、成果照片或 PPT 簡報等。 *以上傳 5 個 10MB 檔案為限，檔案命名：參賽校名_科系名稱_報名組別_作品名稱。
重要備註	如報名「數位媒體組-影音創作類」的參賽同學，須先上傳影片至 YouTube 或雲端硬碟空間，於線上報名表上填寫作品影片網址連結資料。	

五、評選流程與評分標準

1. 參賽作品於繳件截止日前，上傳報名資料檔案至主辦單位。
2. 主辦單位依參賽類別分門別類整理作品。
3. 評選流程分為初選、決審兩個階段進行。
4. 評審團將聘請學界專家、業界代表擔任評審，參與評選過程。
5. 評審團根據評分標準進行初選，選出各類別入選作品。
6. 所有入選名額及獲獎獎項由評審團視參賽作品水準議定。
7. 頒獎典禮公布得獎名單，並進行【2024 金鷹設計獎】頒獎。
8. 本專題競賽初選與決審，評分標準說明如下：

階段	評分項目	百分比	備註說明
初選	主題表達	40%	作品是否能清楚表達指定主題，內容符合主題要求。
	創意表現	30%	作品整體是否具原創性，構思新穎獨特。
	作品完成度	30%	作品的細節處理是否精緻完善，足夠展示水準。
決審	獨創性 美學表現	40%	作品是否具有原創性及獨特性，充分展現作品的主題及美學表現。
	實用性 商品化可行性	30%	作品整體是否具有實用性，及未來市場開發、商品化的可行性。
	作品完整度 成熟度	30%	作品整體的完整度、細緻度與成熟度。

六、整體活動時程

活動日期	賽程說明
2024.01.01-2024.01.31	競賽說明、宣傳推廣
2024.01.01-2024.03.15	徵件報名、作品上傳
2024.03.15	最後報名繳件截止日
2024.04.15	公告與通知入選名單
2024.05.03	舉辦頒獎典禮暨成果展

七、各組獎勵方式

名次	獎勵
金獎 (15 組)	獎金新台幣 12,000 元整 / 頒發獎盃乙座
銀獎 (15 組)	獎金新台幣 7,000 元整 / 頒發獎狀乙張
銅獎 (15 組)	獎金新台幣 5,000 元整 / 頒發獎狀乙張
優選 (數組)	獎金新台幣 1,000 元整 / 頒發獎狀乙張
*各組獎項實際獲獎名額由評審團依參賽作品決議	

八、獲獎人之權利與義務

1. 需配合主辦單位進行頒獎典禮、相關評選及推廣宣傳活動。
2. 受獎作品如需成果展出，需與主辦單位配合授權相關事宜。
3. 尊重評審團的評選結果，不得異議或要求修改評審結果。
4. 如經查證不符合參賽資格者，主辦單位有權取消報名資格。

九、辦理單位

1. 指導單位：教育部
2. 主辦單位：嶺東科技大學
3. 協辦單位：高等教育深耕計畫辦公室、嶺東文教基金會、數位媒體設計系、視覺傳達設計系、創意產品設計系、時尚經營系

十、其他

1. 主辦單位保有最終修改變更活動解釋及取消本活動之權，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於競賽網站，恕不另行通知。

2. 其他未盡事宜，依主辦單位及其他相關法令規定辦理。
3. 參加者之參加行為如有致損害主辦及承辦單位或其他任何第三人，參加者應負一切相關責任和賠償主辦及承辦單位所有損失，主辦及承辦單位並保留法律追訴權。

十一、 聯絡窗口

嶺東科技大學【2024 金鷹設計獎】工作小組

如有任何競賽相關問題，同學們可加入 LINE 群組（如右圖）

專員 林欣儀 小姐 Tel：04-2389-2088 分機 1902、3802



**GOLDEN
FALCON
DESIGN AWARD**

Nationwide Students Graduation
Project Competition for Vocational
Senior High School/LTU

**金鷹
設計獎**

全國技高/嶺東
專題設計成果競賽