

嶺東科技大學110學年度創意產品設計系碩士班入學新生課程標準

110年4月9日109學年度第2學期第1次教務會議通過

| 學年 類別 | 一 年 級 | | | | 二 年 級 | | | | 三 年 級 | | | | 四 年 級 | | | | 總計 | | | | | | |
|----------|-----------|------|----|------|-------|---------|------|----|-------|-----|------|------|-------|------|-----|------|----|------|----|------|----------|--|--|
| | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科 目 | | 第一學期 | | 第二學期 | | | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | |
| 必修 | 研究方法 | 3 | 3 | | | 碩士論文(一) | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | 22學分 | | |
| | 文獻導讀與寫作實務 | 3 | 3 | | | 碩士論文(二) | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| | 專題講座 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 專題研討 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 資料分析 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 整合設計 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小 計 | 7 | 7 | 9 | 9 | 小 計 | 3 | 3 | 3 | 3 | 小 計 | | | | | 小 計 | | | | | | | |
| 選修 | 創新設計研究 | 3 | 3 | | | 永續設計研究 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | 至少應修10學分 | | |
| | 文化创意產業研究 | 3 | 3 | | | 獨立研究 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 使用者介面研究 | 3 | 3 | | | 文創產業專論 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 創新創業研究 | | | 3 | 3 | 國際見習 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 統計分析 | | | 3 | 3 | 設計風格研究 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| | 設計策略研究 | | | 3 | 3 | 設計行銷研究 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| | 其他科目 | | | | | 其他科目 | | | | | 其他科目 | | | | | 其他科目 | | | | | | | |
| 小 計 | 9 | 9 | 9 | 9 | 小 計 | 11 | 11 | 6 | 6 | 小 計 | | | | | 小 計 | | | | | | | | |
| 總 計 | 16 | 16 | 18 | 18 | 總 計 | 14 | 14 | 9 | 9 | 總 計 | 0 | 0 | 0 | 0 | 總 計 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |

規定事項

- 一、 畢業學分數32學分（含必修16學分；選修10學分；碩士論文6學分）。
- 二、 每學期修習學分數：一年級為6-16學分；其餘各學期為3-16學分。詳細規定依本校學則辦理。
- 三、 學生須修習台灣學術倫理教育資源中心學術倫理課程並取得通過證明，或參加 6 小時學術倫理相關研習並取得證明。申請碩士論文口試時，須檢附上述一項證明，經審查通過始得申請口試。
- 四、 本碩士班畢業事宜未盡詳盡之處請參閱本系「嶺東科技大學創意產品設計系碩士班修業準則」。